

Introduction aux pratiques de présentation d'information sur la durabilité

Faites preuve d'authenticité et de précision dans votre mise en récit

- Évitez les formules toutes faites, l'écoblanchiment ou l'exagération quant aux mesures prises.
- Faites preuve d'équilibre en présentant les réussites et les échecs, s'il y a lieu.
- Le public a soif d'honnêteté et de transparence.
- Vos actions doivent être cohérentes avec vos déclarations.
- Si des renseignements importants ne sont pas disponibles, faites preuve de transparence quant à vos efforts pour les recueillir.

Indiquez les problèmes liés aux facteurs ESG qui sont importants pour votre entreprise

- Déterminez le caractère important. Les grilles d'analyse de l'importance relative illustrent les enjeux ESG habituellement considérés comme importants par secteur d'activité. Explorez notre section Ressources ESG dans la page [ESG 101](#) pour accéder à des grilles d'importance relative **gratuites**.
- Envisagez de réaliser et de publier une appréciation de l'importance relative des enjeux ESG. Notre publication conjointe avec CPA Canada, [Informations à fournir sur les questions environnementales et sociales : guide d'introduction](#), prévoit un processus permettant d'apprécier l'importance relative des enjeux ESG.
- Si l'information sur les questions ESG que vous communiquez peut inclure des thèmes qui ne sont pas importants pour votre entreprise, en revanche, il est utile d'indiquer les thèmes qui le sont.
- Réévaluez régulièrement l'importance relative des enjeux ESG. Les thématiques liées aux facteurs ESG sont des notions dynamiques : leur incidence peuvent changer au fil du temps.

Servez-vous d'une norme ou d'un cadre

- Une norme ou un cadre permet aux parties prenantes de comparer vos données à celles de sociétés comparables. Normes et cadres ont été bien pensés, et leur création a souvent fait l'objet de consultations auprès des parties prenantes.
- Même si vous ne présentez pas l'information selon un cadre ou une norme, vous pouvez néanmoins vous en inspirer pour choisir les sujets à traiter.

Donnez des mesures et des cibles lorsque cela est possible et significatif

- Les mesures quantifiables permettent aux parties prenantes de comparer l'information aisément et illustrent l'avancement de votre entreprise dans ses initiatives au fil du temps.
- Envisagez de présenter de l'information relative aux mesures et aux cibles suggérées au sein de cadres et de normes. Pour les entreprises qui débutent tout juste, envisagez d'utiliser le [Modèle d'information sur les facteurs ESG de TMX](#). Bien qu'il ne s'agisse pas d'une norme ou d'un cadre, le Modèle offre un point de départ commode pour élaborer la communication.
- Poursuivez la présentation d'information sur les thèmes initiaux d'une année à l'autre pour la cohérence, tout en élargissant la communication au besoin.

Définissez les termes spécialisés

- Veillez à ce que toutes les parties prenantes puissent comprendre votre information ESG en définissant les termes spécialisés ainsi que les processus et la terminologie propres au secteur d'activité.

Abstenez-vous de communiquer l'information de manière sélective

- Les sondages employés par les concepteurs d'indices, les éléments de la chaîne d'approvisionnement, les groupes d'intérêts et d'autres acteurs pour collecter et réunir des renseignements créent une asymétrie d'information.
- Efforcez-vous de fournir la même information et le même degré de précision à toutes les parties prenantes en ajoutant cette communication d'information au site Web ou dans le rapport d'ESG de l'entreprise.

Ne laissez pas le perfectionnisme entraver vos premiers pas

- Les parties prenantes ont besoin de renseignements de base, même s'ils ne sont pas complets, étoffés et parfaits.
- L'emploi du [Modèle d'information sur les facteurs ESG de TMX](#) constitue un moyen commode de présenter l'information et la direction, même très tôt dans le cheminement de communication d'information sur les facteurs ESG.